



**“Stay Inspired,
je inspiratiebron
om elke dag
bewust en
gezond te
leven”**



Gezond zijn én blijven is een ambitie waarmee consumenten vandaag zelf actief aan de slag gaan. Meer en meer mensen zoeken naar informatie en haalbare handvaten om bewust om te gaan met wat ze eten, met hoe ze leven en hoe dit past in hun budget.

Het Stay Inspired-magazine geeft concrete handvaten, haalbare tips en inspiratie. Want met laagdrempelige, doordeweekse keuzes maak je écht al een verschil. Voor je gezondheid, de samenleving én het milieu.

Naast het magazine vormt ook het digitale Stay Inspired content platform een grote, aanvullende inspiratiebron om sterker te staan in het dagelijks leven.

OPLAGE
75.000

BEREIK
125.000*
1,6 LEZERS
PER MAGAZINE
*Lezersonderzoek via
Customer juni 2024

VVA
18-58 j.

SOCIALE GROEPEN
1 - 4

KEY FACTS

Taal: Nederlands & Frans • **Periodiciteit:** viermaandelijks
Distributie: alle food-winkelpunten + Collect&Go
Verdeling exemplaren: 2 weken tot 1 maand

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN



Advertentie

1/1
2/1



Publireportage

2/1



Partnerfiche

1/1

PERIODICITEIT

KALENDER

NUMMERS	VERSCIJNINGSDATUM	DEADLINE RESERVATIE	DEADLINE MATERIAAL
Lente	26/02/2025	08/11/2024	15/11/2024
Zomer	21/05/2025	31/01/2025	07/02/2025
Herfst	22/10/2025	04/07/2025	11/07/2025

TECHNISCHE INFORMATIE

Formaat: H 270 mm x B 210 mm • **68 pagina's** • **Papier:** FSC Perlen Top Satin 90gr

Meer weten over aanlevering en inhoud? Of benieuwd naar andere advertentiemogelijkheden?

[KLIK HIER](#)